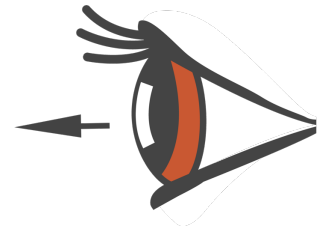


2b. Script van Blitzvideo

Nr scene	Wat je hoort	Wat je ziet	Overlappende beelden (optioneel)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			



Tips bij de voorbereiding en het maken van een script

1. Doel en doelgroep

Bepaal vooraf wat exact het doel is van de video. Wie is je doelgroep en waar moet je rekening mee houden? Zet ook voor jezelf op papier wat de kijker moet denken, voelen en weten nadat hij de video heeft bekeken. Bedenk daarnaast ook wat de kijker niet moet denken en voelen, en bepaal wat hij niet persé hoeft te weten.

2. De kernboodschap van de video

Bepaal de kernboodschap. Welke informatie is cruciaal en welke informatie kan eventueel weggelaten worden.

3. Lengte video

Wat wordt de maximale lengte van de video? Wanneer een uitgebreide boodschap verteld moet worden, is het soms handig deze vast op papier te zetten en daarna (m.b.v. Word) het aantal woorden te checken. Bedenk vervolgens dat 150 woorden ongeveer 1 minuut duurt. Op deze manier heb je al een idee van de lengte en kun je eventueel van tevoren bepalen welke informatie weggelaten kan worden.

4. Elementen

Welke elementen voeg je toe in je video. De mogelijkheden zijn eindeloos. Voorbeelden: Stand-up (presentator/collega die iets verteld) – Interview – Interview met vragen als tekst in beeld – Fox Pop (op straat of in de gang willekeurig mensen aanspreken en ondervragen over een bepaald onderwerp) - Beelden van medewerkers aan het werk – beelden van klanten met het product /de dienstverlening – Timelapse (versnelde weergave over langere periode, bijvoorbeeld van het kantoorgebouw) - aparte voice over bij beelden - teksten in beeld die uitleg geven - Schermopnames (bijvoorbeeld van een website of intranet), stock video, (verkrijgbaar oa op videoblocks.com). Voeg je een call to action toe aan het einde van de video?

5. Structuur

Zet de elementen die je hebt gekozen in een volgorde en maak een logische structuur met een begin en een einde waardoor de kijker blijft aangehaakt.

6. Invulblad invullen

Zie onderstaand een voorbeeld.

Voorbeeld van ingevuld script

Nr scene	Wat je hoort	Wat je ziet	Overlappende beelden (optioneel)
1	Up-beat muziekje start	Je ziet beelden van auto's die het parkeerterrein oprijden, , wide-medium en een close Dan een tekst er overheen 'kunnen we nog parkeren?' zoals in template 'special intro'.	
2	Je hoort de Presentatrice vertellen (muziek speelt zachter door). Ze vertelt oa dat je als medewerker wellicht hebt gehoord over het nieuwe parkeerbeleid, en dat ze benieuwd is hoe het nu echt zit.	presentatrice komt staand in beeld en doet intro terwijl ze in de camera kijkt. Ze krijgt een titel balkje, speelse versie met pijl.	
3	Muziek gaat harder	Er komt een titelpagina (als in template 'special intro') met de vraag: 'Waarom wordt het parkeerbeleid aangepast?'	
4	Muziek wordt zachter en je hoort de Facilitair manager antwoord geven. Bijvoorbeeld dat er keuzes gemaakt moeten worden omdat er een tekort is aan parkeerplekken en dat hierdoor voorlopig het beleid is aangepast.	De Facilitair manager komt in beeld in interview-opstelling. Hij krijgt een titel balkje, speelse versie met pijl.	Ondertussen zien we ook beelden van de parkeergarage, wide/medium en close up shots vanuit verschillende hoeken.
5	Muziek gaat harder	Er komt een titelpagina (als in template 'special intro') met de vraag: 'Wat gaat er precies veranderen in het beleid?'	
6	Muziek wordt zachter en je hoort de Facilitair manager antwoorden. Onder andere dat het voor nieuwe medewerkers in bepaalde functies niet meer mogelijk is om bij het hoofdkantoor te parkeren. Maar dat er ook positieve veranderingen zijn, namelijk voor de fietsers.	Facilitair manager weer in beeld in interview opstelling.	Je ziet medewerkers lopend de ingang van het hoofdkantoor ingaan. Vanuit verschillende hoeken.
7	Muziek speelt zacht door. Nu hoor je de stem van de presentatrice (voice over). Ze zegt: Positieve veranderingen voor de fiets, hoe zit dat dan precies?	Je ziet beelden van fietsen, scooter en motoren staan.	
8	De medewerker vertelt dat hij binnen kort meer vergoeding voor woon-werk verkeer krijgt ondanks dat hij nauwelijks kosten heeft. De tweede medewerker vertelt dat hij iedere dag 30 kilometer aflegt op zijn e-bike en ook hier een goede vergoeding voor gaat krijgen.	Je ziet nu de presentatrice samen met twee medewerkers, ze zitten op een bankje bij het fietsenhok. De presentatrice heeft een handmicrofoon en houdt die bij de medewerkers. Zodra de medewerkers spreken, krijgen ze een titel balkje, speelse versie met pijl.	Ondertussen zie je beelden van de medewerkers terwijl ze aan het fietsen zijn (gefilmd vanuit de auto naast de fiets).
9	De presentatrice doet een afsluiting, zegt bijvoorbeeld: wil je meer weten over het nieuwe parkeerbeleid? Kijk dan op www.voorbeeld.com	De presentatrice gaat nu staan en loopt naar de camera. Ze kijkt weer in de camera.	
11	Muziek gaat harder	Logo van het bedrijf komt in beeld en daaronder het www-adres	

