

2a. Wat je moet weten voordat je een script maakt

Het maken van een video begint met het schrijven van een script. Super belangrijk, want de beste en leukste video's komen tot stand wanneer van tevoren goed is nagedacht over de inhoud en de vorm. Je wilt immers een boodschap overbrengen die blijft hangen.

1. Structuur van de video

Hoogstwaarschijnlijk komen geïnterviewden/sprekers aan bod in de video die je wilt maken. Stel: je maakt een introductievideo over een nieuwe collega. De meest simpele manier om dit op te nemen zou zijn om de collega een verhaaltje over zichzelf te laten vertellen. Dan heb je een korte introductie, het verhaaltje van de collega en misschien een afsluiting.

De collega zal in dit geval het verhaal in één keer goed moeten vertellen en als hij of zij een fout maakt, moet het verhaal helemaal opnieuw. Daarbij komt kijken dat de collega minder natuurlijk overkomt omdat hij of zij vooral bezig is met het herinneren van de tekst.

Een goede oplossing is om het verhaal in kleinere stukjes te vertellen. Een groot voordeel hiervan is dat jouw collega minder hoeft te onthouden. Ook kun je er een interview van maken waarbij de vragen als tekst in beeld komen. De collega kijkt naar de interviewer die naast de camera zit en beantwoordt de vragen van de interviewer. In dit geval kan de collega gewoon de boodschap vertellen aan de interviewer en waardoor hij of zij authentieker overkomt.

Het opdelen in stukken zorgt bovendien voor een onderbreking van de aandachtsspanne. Het toevoegen van bijvoorbeeld tekst in beeld (eventueel gecombineerd met een kort muziekje of geluidseffect) geeft meer dynamiek en zorgt dat de kijker aangehaakt blijft.

Een simpele structuur van een video zou dus kunnen zijn: introductie – vraag – antwoord – vraag – antwoord – etc. etc. etc. – afsluiting. Deze structuur van een video kost niet veel tijd om te maken en je kunt zelf nog creatieve varianten bedenken. Je zou bijvoorbeeld die collega een glazen vaas kunnen geven met daarin opgevouwen briefjes waarin hij of zij er eentje uitvist en hierop een vraag voorleest en dan antwoord geeft. Vooral de reactie na het lezen van de vraag is natuurlijk leuk. Ook kun je van tevoren langs collega's gaan met de camera en aan hen vragen wat zij voor vragen hebben voor de nieuwe collega.

Deze structuur kun je zien als een soort basis die je verder kunt uitbouwen, bijvoorbeeld met aanvullende tussenscenes die je verhaal versterken. Afhankelijk van de tijd die je hebt en het doel dat je wilt bereiken bepaal je hoe ver je hierin wilt gaan.

2. Overlappende beelden en tussenbeelden

Om de video interessanter en leuker te maken om naar te kijken, kun je overlappende beelden gebruiken. Met overlappende beelden wordt bedoeld dat de persoon in beeld spreekt, terwijl je ondertussen niet meer de persoon in beeld ziet, maar andere beelden. Als voorbeeld: Een basisschoolleraar vertelt over een nieuw type schoolbord. Terwijl hij dit vertelt, komt er een shot van het nieuwe schoolbord in beeld. Deze overlappende beelden zeggen vaak veel meer dan alleen het verhaal van de spreker.

Naast overlappende beelden zijn er ook tussenbeelden. Tussenbeelden worden bijvoorbeeld gebruikt nadat een spreker klaar is met zijn verhaal of als pauze van de ene naar de andere zin of spreker.

Zowel de overlappende beelden als de tussenbeelden maken de video interessanter om naar te kijken en zetten de boodschap van de video extra kracht bij.

3. Ideeën voor een video ter inspiratie

De mogelijkheden voor het maken van video's zijn eindeloos en wij raden aan om vooral te brainstormen. Ter inspiratie hebben wij een aantal ideeën voor je op een rijtje gezet:

- Je kunt een collega vragen om in de video te presenteren, deze collega neemt de kijker mee in het onderwerp, gaat op pad, stelt vragen en trekt conclusies.
- Je kunt op pad gaan met de camera en spontaan mensen vragen stellen over het onderwerp (dit noemen we ook wel een Voxpop, latijn voor Vox populi, de stem van het volk. Dit zie je ook vaak op tv als introductie over een bepaald onderwerp).
- Je kunt een timelapse maken met je smartphone, dit is een versnelde weergave van de werkelijkheid, bijvoorbeeld van alle activiteiten in een kantoortuin.
- Je kunt voice-over gebruiken (dus alleen van iemand de stem opnemen) en die laten horen bij beelden, bijv. bij een intro of tussendoor.
- Je kunt teksten of andere grafische elementen toevoegen, Blitzvideo kan dit meenemen in de montage.